

# Interregionalt samarbejde og lokal kultur. Erfaringer fra Kreativ Metapol

Søren Buhl Hornskov

25.10.2010

Nordisk seminar, Oslo

# Det vil jeg sige

- Intro: Øresundsregionen som Kreativ Metapol
- Baggrund: Hvordan hænger lokalt og regionalt sammen – og hvorfor er det interessant?
- Behov for samarbejde – men hvordan lykkes man i praksis?
- Erfaringer indtil nu. Eksempler fra Kreativ Metapol
- Konklusioner: Hvad kan vi lære af projektet?

# Hvad er Kreativ Metapol?

Projektperiode 1. oktober 2008 – 30. september 2011

Interreg-støtte: 930.617 EURO

Partnerskab af 16 kommuner/regioner og 3 universiteter.  
Deltagere: konsulenter, bibliotekarer, pædagoger, forskere mv.

Formandskab: Herlev Kommune og Region Skåne

1 fuldtids projektleder og 2 deltids projektkoordinatorer

# Projektets partnere

Herlev

Albertslund

Hvidovre

Ballerup

Furesø

Frederiksberg

Greve

Køge

Region Skåne

Simrishamn

Lund

Malmö Innerstad

Hörby

Höör

Kristianstad

Hässleholm

Malmö Högskola

Roskilde Universitet

Copenhagen Business School

# 7 delprojekter i gang

- Deltagerkultur\*
- Kortlægning af børne- og ungekultur
- Unge møder unge
- Fortælling i lyd\*
- Kultur og sundheds-konference
- Kultur og erhverv: Cultural planning som strategisk værktøj\*
- Medborgarinflytande

# Lokal kultur i interregional kontekst

- Små, kreative aktører er i høj kurs i hele den vestlige verden
- Det handler om
  - potentialet for vækst
  - pres på offentlige budgetter
  - behov for nye former for kulturpolitik
- Aktuelle temaer: deltagelse, inddragelse, frivillighed

# Det centrale paradoks

- Lokale aktører har brug for en regional organisering
- Fordele:
  - regional merværdi: viden, udvikling
  - masse/størrelse og netværk
- Men: regional organisering synes abstrakt og fjern fra lokal kontekst
- - *Det regionale bliver en ny 'stat'*, cit. Jenny Johannison

# Eksempel: Kulturbro biennale Øresund

- Kultur på tværs af Øresund i 2000 og 2002
- Støtte til dansk-svenske kulturproduktioner, fx Phantom of the Opera
- Kulturbroens sekretariat under den danske stat kontrollerede finansiering og marketing
- Budget 30 mio. kroner
- Kritik af centralisme, bureaukrati og mangel på regionalt indhold

# Hvordan undgår vi at skabe lokal modstand?

- **Organisation**
  - netværk udvikles i små, nære og vedkommende relationer, ikke gennem formelle rammer
- **Kompetence**
  - Kommunerne er forbindelsesled til lokal kultur
  - Forvaltninger skal kende lokale muligheder og begrænsninger
  - Forvaltninger skal kunne hjælpe med regler og bureaukratiske forhindringer

# Erfaringer fra Kreativ metapol: Fortælling i lyd

- *Fortælling i lyd* planlægger og producerer fortællinger i digitalt format
- 2 svenske og 2 danske kommuner deltager
- Bringe lokale foreninger sammen
- Udvikle kurser af høj kvalitet (for forvaltere)
- Samarbejde med lokale virksomheder
- Engagere borgere

# Erfaringer i Kreativ Metapol: Deltagerkultur

- Udvikling af kompetencer til at forstå deltagerkultur i forvaltninger: hvordan styre på det, der er *udenfor*?
- 2 svenske og 2 danske partnere
- Studiekreds i samarbejde med Malmö Högskola og Studieförbundet i Malmö
- Forløbet kombinerer forelæsninger og vejledning/sparring

# Erfaringer i Kreativ Metapol: Cultural planning

- Kortlægge kulturelle ressourcer med relevans for lokale strategier
- Proces for kortlægning bygger i sig selv relationer
- Udvikle strategier for samarbejde mellem små erhverv, kulturen og forvaltning
- 2 svenske og 1 dansk kommune deltager

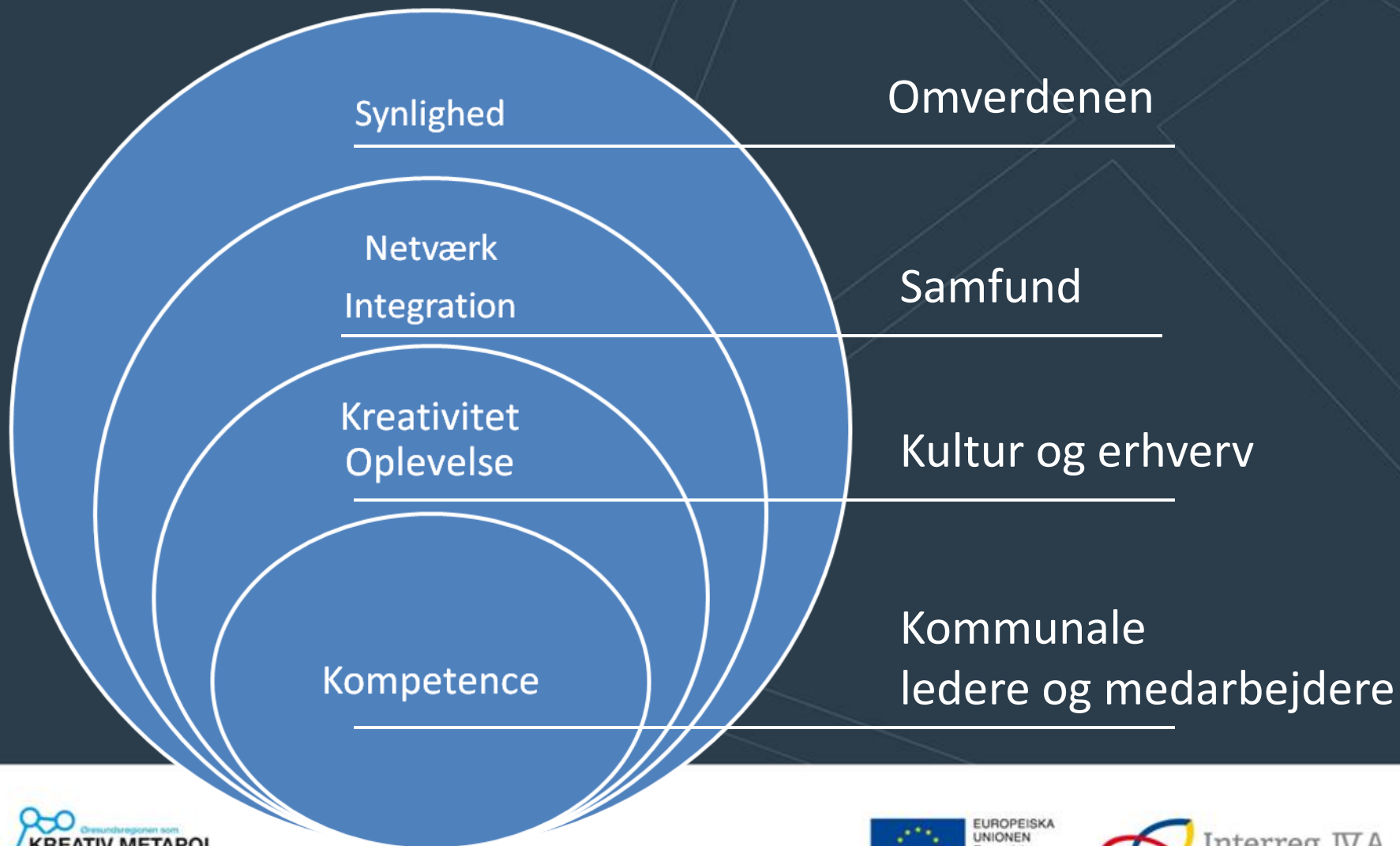
# Konklusioner: Hvad kan vi lære af Kreativ Metapol?

- Fokus på kompetencer til regionalt samarbejde
- Deltagerne definerer selv temaer og projekter – de kender de lokale ressourcer og behov
- Overkomme modstand overfor bureaukrati og ”det nye”
- Motivationen skal fornyes og holdes ved lige!
- Den regionale merværdi skal defineres - omsætteligheden skal være klar

# Næste skridt

- Efterår 2010: fokus på stragiske overvejelser.
- Interesser:
  - kulturaftaler i Hovedstadsregionen (DK)
  - Masterplan kultur (Region Skåne)
  - Mulige synergier?
- Fremtidens regionale geografi:
  - Nord – mod Göteborg, Oslo, Stockholm
  - Syd – mod Hamburg

# Ideerne bag Kreativ Metapol



# Kultur som aspektpolitik

Børn og unge – vækstlag  
og fremtid

Erhverv – kreative private  
og offentlige virksomheder

## Kultur

Kultur og sundhed – trivsel  
og kvalitet gennem kunst  
og kultur

Byen som scene –  
kultur som mødested  
og nøgle til netværk,  
integration og  
oplevelser i byen